

商標権侵害とその予防策



OSP GROUP
for **SDGs**

商標は自社の商品やサービスの出所を示し、それを他社のものと区別をする、ビジネスにおいては重要な役割を果たすものです。

今回は、商標権と法的なトラブルを未然に防ぐための方法をご紹介します。

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります

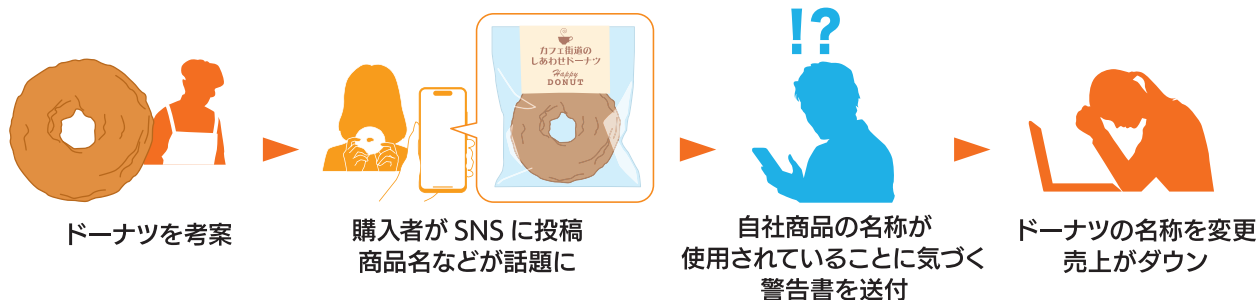
SNS の普及により高まる商標権侵害のリスク

お土産用の菓子を製造販売している A 社が、新しいドーナツを考案した。特徴的な見た目のドーナツに、独自性のある商品名を付けて売り出したところ、購入した旅行者が SNS に投稿。その見た目と特徴的な商品名が話題となり、ドーナツが順調に売上を伸ばしている中、A 社のもとに警告書が届いた。



「A 社のドーナツの名称は B 社の商標権を侵害している。ただちにドーナツの販売を中止せよ。」

その名称は A 社の社員が考えたもので、他人の商標権を侵害している認識は皆無であったが、すでに B 社が商標登録していたため、A 社はその商品名の使用を継続することができず、ドーナツの名称を変更。これに伴い、変更前の名称が記載された包装紙、販売用チラシ等すべてを見直す必要があり、想定外のコストが発生。さらに変更前の名称を覚えていた顧客からは模倣品と勘違いされ、売り上げも大きく落ち込んだ。



購入者が SNS に投稿したドーナツの包装紙に記載されていた商品名を B 社の関係者が見つけて発覚。これは、A 社が他社の商標権を確認せず、商標登録を受けないまま商標を使用した結果、B 社の商標権を侵害してしまった事例です。

SNS の普及により権利侵害が見つかり、訴えられるケースが増えています！



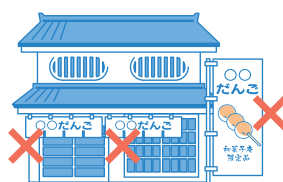
商標権侵害の事例

商品名が類似？

人気のお菓子を製造・販売する A 社が、B 社が販売する菓子に対して、商品名が類似していることから自社の商標権を侵害しているとし、販売の差し止めなどを求めた。

多額の損害賠償が請求されたが、最終的には B 社が以下の対応を行うことを条件に和解が成立した。

- B 社の菓子のパッケージデザインを変更する。
- 販売地域を特定の地域に限定する。



商品名の変更

パッケージ 関連の作り直し

販売地域の限定

社名と商品名が
類似していた？

人気菓子を販売するC社の社名が、
D社が取得していた商標権の侵害に
該当するとして、社名の使用差し止め
並びに損害賠償を求めた。

C社は社名変更及び数千万円の損害賠償の
支払いを命じられた。



商標登録
天使の○○

弊社のスイーツの商品と同じ店名ですね
商品名は商標出願済みです！



社名の変更

店舗看板
販促物の作り直し

損害の賠償



詳細は、こちら！特許庁のパンフレットをご参照ください ▶

これで解決！ J-PlatPat (無料) を活用しましょう！

「特許情報プラットフォーム (J-PlatPat)」では、他社が取得している商標権を簡単な操作で検索することができます。商標制度について把握していなくても、まずは商品に付けようと考えていた名称をJ-PlatPatで検索することで、既に他社が同じ名称を商標権として取得していないか確認することができます。

特許情報プラットフォーム

検索

検索サイトURL ▶ <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/t0100>

他社が権利化している商品名やマークを無料で簡単に検索できます。



「商標 (検索用)」に
検索したい名称を入力！

「○○ラスク」は
登録済みかー。

弊社ではデザイン制作時に
「その商品名が商標登録
されていないか」
確認する際に活用しています。



最寄りの専門窓口へ相談 ~ 知財総合支援窓口 ~

各都道府県には、中小企業等の知的財産に関するお悩みを
相談できる「知財総合支援窓口」が設置されています。
商標だけでなく、特許・実用新案・意匠をはじめとする
知的財産に関するお悩みについて、専門家に無料で相談ができます。

商品名やデザインを考えた！
この後どうすればいい？



自社のロゴマークを
守るためには？



知財総合支援窓口まで！

知財総合支援窓口 ○○県

検索

最寄りの知財総合支援窓口を確認できます！



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

次号vol.534は色見本検知アプリの特集をします。2025年5月12日発行