

ガラス小瓶からパウチ&紙パッケージへ！

特集 新形状のお酒のパッケージ

新しいお酒のかたち。軽くて割れないパッケージが登場！趣向をこらしたパッケージで飲む&選ぶ楽しさを実現！手軽さとデザイン性でお酒の販路拡大をサポートいたします。



OSP GROUP
for SDGs

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります



奈良春日山酒造株式会社様とのタイアップ



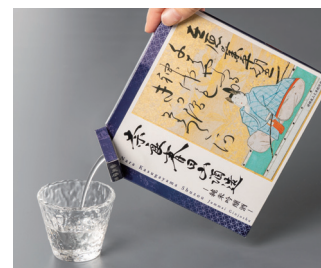
海外での販売強化や土産品の充実を検討されていた奈良春日山酒造様とご縁があり共同企画に至りました。今後も他の酒蔵さまやメーカーさまに販路拡大を図っていただけるよう、新しいパッケージのご提案を進めます。

酒蔵・メーカーさまにとって新たな売り場作りと販路の拡大が！

Point 01 トライしやすいのでライトユーザー獲得の機会創出に！

トライしやすい容量と趣向をこらしたパッケージにより手に取りやすくなり、ライトユーザー獲得の機会創出につながります。

この量なら飲んで
みたいわ



Point 02 ギフト販売やふるさと納税返礼品といった、新たな販路創出の機会に！

デザイン性の高い化粧箱でお土産品やギフト品として販売いただくほか、ご当地産品としてふるさと納税の返礼品にもなり、販路拡大を図っていただくことができます。

ふるさと納税の
返礼品としても



Point 03 薄型のため、横置きで売り場映え、縦置きで本のように省スペース販売が可能！ 新たな売り場づくりに！

化粧箱は薄型（厚さ 9mm）のため、売り場スペースが限られている土産店や小売店でスペースに合わせて 2 通りの陳列ができる仕様です。横置きにすると、絵柄や写真が売り場で映えて視認性を高めることができます。また、売り場スペースに合わせて本のように立てて並べることも可能です。

本のように立てての
陳列も可能！



一般生活者にとって選ぶ楽しみと飲む楽しみが！

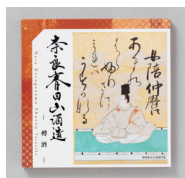
Point
01

割れにくく、持ち運びやすくお土産品にしやすい！

一般的に流通している日本酒は、一升瓶（1.8L）や4合瓶（720ml）が主流で、ライトユーザーには容量が多いという声があります。容量に加えて瓶は重く割れるリスクがあるため、お土産品として購入を躊躇されがちです。そこでより日本酒を手軽に楽しんでいただけるような新しいパッケージを開発しました。ディスク型の化粧箱入りで、軽くて割れないので持ち運びやすく、お土産品やプチギフトとしてもおすすめです。



ミニボトルや
ガラスの小瓶の
酒類に対し



持ち運び
が簡単

割れにくい
フィルム
素材

パウチ詰めで海外へのお土産として持ち運びが容易に！機内に持ち込める容量サイズです！



Point
02

消費者がトライしやすい容量！

今回の新しいパッケージは、手で簡単に開けてそのままお酒を注ぐことができる平袋で、消費者がトライしやすい100mlの小容量になっています。



100ml
小容量

Point
03

化粧箱を飾りとして楽しんでいただける！

化粧箱の裏面に2つの仕掛けをしています。お酒の液色が見える小窓と、化粧箱を飾りとしてお楽しみいただけるように写真立ての脚になる切り込みを入れました。



飾りとしても
楽しめます！

パウチのフィルム容器&薄型の紙パッケージで
お酒類や飲料の販売促進にお役立ていただけます！

日本酒をはじめ試飲&ちよい飲み
が想定される商品



国産ワイン
ウイスキー
リキュール
フルーツ酒
リンゴ酢
黒酢
健康補助飲料 etc.

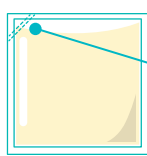
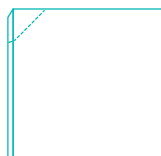
限定販売や試飲会、イベントなどの
参加景品などにもご活用いただけます！



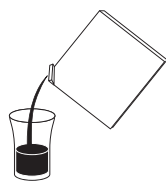
※内容物に応じて、適切な試験が必要です。



外箱のコーナーにマシンが加工されていて折り曲げることが可能です。また、中身のパウチにもひと工夫が。斜めにマシン目を加工することで、外箱ごと折り曲げることによってカットされ、器に容易に注ぐことができます。



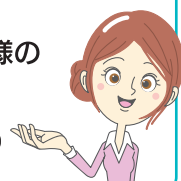
画期的な
斜めマシン
加工



現物については奈良春日山酒造株式会社の
商品サイトでご購入が可能です！

奈良春日山酒造

検索



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

次号vol.528は食品アレルギーの特集をします。2025年2月10日発行