

## 行楽・レジャー商戦 特集

2024年の秋の行楽シーズンは、様々なイベントやレジャーが活況する見通しです。円安と訪日外国人の増加にあわせ国内各地での観光も盛んになります。印刷包装などのご準備にお役立て願います。



**OSP GROUP**  
for SDGs

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります



### 行楽シーズンに予想されるレジャーやイベント

**旅行** 国内旅行が円安で海外旅行よりも手軽で人気に。各地方都市や観光地での体験イベント、スポーツイベントやキャンプやグランピングをかねての旅行も注目されています。



**ハイキング・登山** 自然との触れ合いで人気の登山やハイキング。体を動かしやすい季節です。



**紅葉がり** 紅葉がり・寺院や公園の散策・城やミュージアムでの散策・ナイトライトアップなどのイベントも人気です。



**味覚狩り** ぶどう狩り・梨狩り・栗拾い・キノコ狩り・さつまいも掘りなどの味覚狩りも人気の体験です。



### 行楽シーズンにこのような消費が増えます！



秋が深まり、山や公園、寺院、お城などでの紅葉がりも人気に。手ぶらで気軽な散策におすすめの弁当や食べ歩きの商品も注目されます。

【食材】 和風弁当・おにぎり・団子・しるこ・栗菓子・さつまいもスイーツ・柿の和菓子・梨のスイーツ・新そば etc.



栗拾いやきのこ狩り、さつまいも掘りなどのレジャー体験も人気に。果樹園などでの直売や加工品もおみやげに人気です。作物を収穫したあとは季節の食材を使って炊き込みご飯やおかずレシピを楽しみましょう。

【食材】 りんご・りんごジャム・甘柿・干し柿・焼き栗・きのこ類の加工品・ぶどう・乾燥ぶどう・芋けんぴ・芋のタルト・スイートポテト・鶏肉・さといも・にんじん・こんにゃく・揚げ・ねぎ・だいこん・ごま・ごぼう etc.





訪日外国人も行楽・レジャー目的に来日も／

インバウンド向けにパッケージを変えて販促しましょう！



外国の方が商品を選びやすいように、シンプルなデザインで英語を追加したやさしいパッケージに。訪日外国人に人気の和菓子やスイーツ類は、クラフト素材のパッケージにすることでナチュラルでキュートな商品イメージにもなります。



ナチュラルな  
雰囲気  
で  
キュート

パッケージの  
リニューアルの  
ポイントです

情報量が多いと分かりづらい ▶ シンプルなレイアウトに

英語のみの表示でも OK ▶ 英語から翻訳サイトで検索、翻訳の手間が省略に

食品購入時に気になる成分 ▶ 食品成分やアレルギーなどを英語で表示

中国語(簡体)

ベトナム語  
タイ語

多言語 対応のシール・ラベルを  
商品に貼ることで外国の方に  
アピールできます。



限定品です  
★★★★★  
Limited product  
한정품  
限量産品



個包装 は家族や友人にお土産として配りやすいと  
外国人に人気です。また丁寧に包装されることで乾燥を  
防ぎ長く美味しさを味わうことができます。アイキャッチ  
効果の高い変形袋を外装にすれば販促力のアップに繋がります。



紅葉がりの 雰囲気をアップさせる  
団子や菓子類のフィルム包装の裏面に  
英語表記で解説してみたいか。

紅葉について  
英語表記で解説



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！ 次号vol.515は行楽レジャー商戦パート2の特集をします。2024年6月24日発行