



OSP TOP NEWS

BUSINESS INFORMATION

社内情報
'09.vol.178
<http://www.osp.co.jp>

特集 **2010年改訂版**

グラフィックデザイン

あらゆる販促シーンを考慮して、新しくなった2010年冬版のポイントをご紹介します。

特集1 ユニバーサルデザイン

障がい者や高齢者、外国人にとってユニバーサルデザイン(=すべての人が使いやすいと感じるデザイン)の必要度が高くなっています。UD(ユニバーサルデザイン)を必要とする市場が増えています。多くの人にとって「読める」「わかる」デザインの工夫をしたラベルを集めました。

UP1 白内障など目の機能が衰える高齢者に配慮したラベルデザイン



……ラベルを貼るだけで、切り口や切る方向をわかりやすくすることができます。



嚙む力が弱い方におすすめの食品に



認識しやすい色を使ったわかりやすいワンポイントラベルです。

UP2 男性の20人に1人いると言われる色弱者に配慮したラベルデザイン

クイックデザインでは、赤・緑の識別が苦手な方や黒・赤がわかりづらい方に配慮したラベルデザインを掲載しています。



	▼一般的な見え方	▼色弱者の見え方	▼一般的な見え方	▼色弱者の見え方
1			2	
3			4	
	色弱の方は何の果実を使用したお酒かわかりづらい	見やすいように文字の見せ方を工夫	色弱の方でもわかりやすいラベルに	

UP3 外国人にもやさしいデザイン



和訳 = お寿司に醤油を少つけて、手でつまんで食べます。



食べ方をイラスト + 英語表記でわかりやすくするなど、より理解しやすい表現や工夫も UD のポイントです。

美味しい食べ方
電子レンジで加熱(出力で異なりますが60~90秒程度)します。
To enjoy better taste
Warm in microwave for approx. 60 to 90 seconds to enjoy hot bean jam.

ONSEN-MANJU
ま温
じん
う

Hot

ご注意:
加熱した餡子は、かなり熱いので火傷に気を付けてください。
Be careful not to burn your fingers.

大事な箇所は言葉だけに頼らずイラストと組み合わせることでわかりやすくしました。

特集2 ご当地デザインも充実



観光ブームや話題ののっかりたい!急なデザイン依頼に対応できるよう、ご当地ラベルのデザインを豊富に収録しています。

