



# OSP TOP NEWS

## BUSINESS INFORMATION

社内情報  
**'08.vol.156**  
<http://www.osp.co.jp>

### 2009年改訂版

# クイックデザイン

## 内容も一新!冬モデルの特徴をご紹介します!

様々な情報が集められ、あらゆる販促シーンを考慮して集約されたクイックデザイン。新しくなったクイックデザインのポイントをご紹介します。



## 「国産」「産地表示」ラベルデザイン

今ある商品にプラスアップ

だれが生産したものか、わからない輸入品よりも、安全で顔の見える国産品を指示する傾向が強まっています。消費者が国産を重視すると同時に、生産者も自分たちが作ったものを安心して食べて欲しいと願っています。

### こんな時にプラスアップ

国産原料商品に

国産加工商品に

産地を強調したい商品に



日本生まれの鶏  
**山形** 育ち

**国産**

国産野菜  
100%



精肉向け・水産加工向け・野菜果実向け・産地表示用・汎用デザインなどを集約

## 安心安全

国産ものを見直す消費者には、価格よりも安全を優先させる意識がうかがえます。安心安全で美味しい食べものづくりの時代の到来です。安心安全をイメージするデザインや商品ラベルのデザインも多数特集しております。



## 1色2色デザイン

食品業界での流行色やアイキャッチとして効果のある単色ラベルも豊富に収容しています。



## 変形ラベルデザイン

売り場で訴求力のあるラベルといえば、変形ラベルです。商品の特性をアピールした型のデザイン、容器にマッチした型のラベルなどを紹介しています。

