

OSP TOP NEWS

BUSINESS INFORMATION

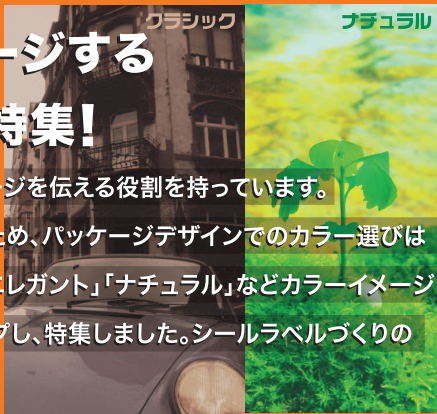
社内情報
'07.vol. 133
<http://www.osp.co.jp>

特集 2008年改訂版

クイックデザイン

カラーでイメージする (色) デザインを大特集!

カラーは商品の性格やイメージを伝える役割を持っています。特に人間の購買心理を突くため、パッケージデザインでのカラー選びは大切です。今回は「ポップ」「エレガント」「ナチュラル」などカラーイメージごとにデザインをピックアップし、特集しました。シールラベルづくりの参考にご活用ください。



モダン クールで都会的なイメージを演出するために黒ベースに赤をポイントで使用。



ナチュラル のどかなイメージと自然を感じさせるうす黄緑と緑を使用しナチュラルなラベルデザインを提案。



- ▶ いますぐラベル
- ▶ おすすめのラベル
- ▶ イメージ
- ▶ カラーイメージ
 - ▶ エレガント
 - ▶ クラシック
 - ▶ ナチュラル
 - ▶ ポップ
 - ▶ モダン
 - ▶ ロマンティック
- ▶ ジャンル
- ▶ デザイン処理
- ▶ ラベル形状

モダン

都会的・クール・シャープをイメージするのに使われます。黒・白・グレーをメインに赤や青などでアクセントをつけます。インパクトを与えたいデザインに適しています。

ロマンティック

夢見がち・可憐な・柔らかいなどのイメージがあります。10代~20代の女の子が好むカラーイメージ。ピンクを中心に暖色系のパステル調でまとめます。花柄やハート、水玉のパターン使えばなおベスト。

ナチュラル

黄緑やベージュ、緑など自然の草木の色を使用。自然でのどかなイメージを与えます。

エレガント

上品で優雅な感じをイメージさせる、明るい紫とグレーを組み合わせて表現。大人の女性をイメージさせる商品に最適です。

クラシック

伝統的な商品、本物志向なものに使用されるイメージです。茶色やワインレッド、濃い緑と黒・ゴールドの組み合わせで落ち着いた雰囲気表現。

ポップ

オレンジや黄色、黄緑を中心に使用。陽気なイメージや開放感を与えます。数字やアルファベットを活用すれば楽しさが増します。

RED ◀ 2008年からは赤色ブーム!

イベントが開催される国のカラーが流行するといわれています。2008年夏は北京オリンピック、2010年には万国博覧会が上海で開催されます。熱いエネルギーな赤色ブームの到来が予想されています。

BEIJING 2008



クイックデザインに関する、バックナンバーも充実!

<http://www.osp.co.jp>

- vol.12 「新クイックデザイン」
- vol.39 「クイックデザイン活用術」
- vol.46 「クイックデザイン使いこなしテクニック」
- vol.53 「クイックデザインオーダーシステムとは?」
- vol.63 「イラスト入りデザイン特集」
- vol.76 「筆文字・カラーラベル特集」
- vol.87 「キーワード検索術」
- vol.100 「高級イメージ特集」
- vol.110 「安心安全・自然デザイン特集」
- vol.123 「トレンドラベル特集」

販促デザインも多数紹介しています

石油の高騰などで食料品が値上がる現象が続いています。消費者心理をくすぐる販促デザインのデザインも多数紹介しています。どうぞご参考に。



和風デザインも充実しています!

