

新商品拡販のお手伝いをいたします！

ラベル&POP特集

制限解除後の
拡販のご準備は
お早めに！



OSP GROUP
for SDGs

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります

行動制限解除や人流の回復にあわせ新商品の開発はお済みでしょうか？
販促効果の高いラベルやPOPをぜひご利用ください。

準備その
1

新商品の訴求にはアテンションPOPで！

コシのあるPETベースに蒸着紙を貼り合わせし、部分的に糊面を施す糊抑え加工で制作いたします。また、透け感のある紙に置き換えたアテンションPOPもご用意しております。



コシがあり自立するPOPラベル！

透け感のある紙のタイプも！



プラスチック
資源から環境に
やさしい紙へ。

準備その
2

冷えた飲み物にはチルド冷蔵用のラベルで！

今まででは結露面に貼り付けると水分によりはがれやすくなっていましたが、チルピタだと結露面への貼り付けが可能になります。

冷蔵
10°C以下
で販売



チルピタは
難しかったチルド商品にも
ピタッと貼れます！



準備その
3

金箔入りのちぎり和紙ラベルで高級感を演出！

弊社オリジナルの毛羽立ちのある和紙ラベルで、高級な雰囲気を演出ができます。



準備その
4

調理のヒントなどをレールPOPでアピール！

悩みの多い夕飯の献立、時短メニューなどを売場で紹介ができます。



購買意欲をつながすセールスコピーをレールPOPで！

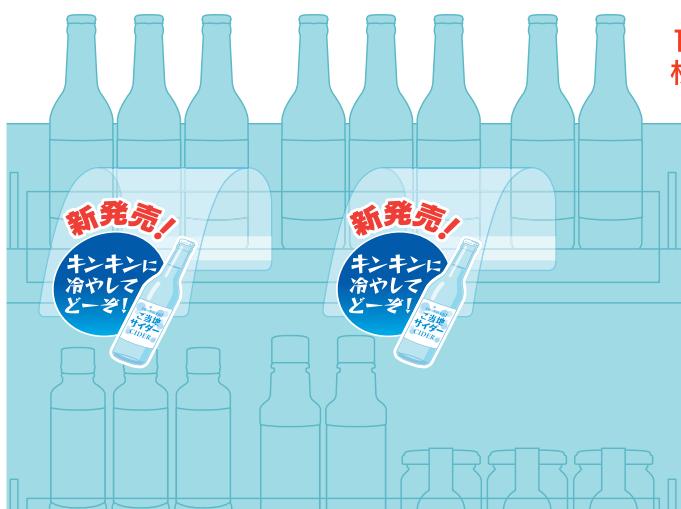
今買わないと！早いものがち！などの購買意欲を促すPOPでアピールできます。

準備その
5

ゆれるPOPで注目度がアップ！

ゆらゆら揺れる、透明のレールPOPがアイキャッチとして効果的です。

（透明タイプの光沢があるスイングタイプのレールPOPです）



1枚ごとにミシン目入り！
枚数ごとにカットしてご使用いただけます。



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！ 次号vol.489はFOOMA出展の特集をします。2023年5月15日発行

こちらの紙面は環境に影響を及ぼす工業排水を出さない、非常にエコロジーな印刷方式、水なし印刷を採用しております。

