



OSP GROUP
for SDGs

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります

今お使いのラベル、包装を最新のデザインへ！

デザインアップデート

お客様がご使用のラベルやフィルム包装、パッケージを最新のデザインに作り変えます。商品の包装をデザイン変更して売り上げアップのお手伝いをさせていただきます。



- 1** デザインアップデートをご希望のラベルやフィルム、パッケージなど対象になる商品をご用意ください。デザイン分析の資料となります。



デザインチャーターリスト

■どこまでデザインが可能ですか？

☒ ① 汎用的なデザインとして一応 ☐ ② 汎用性はない、最終デザインはフラクショナルアップ

■どこまで制約があるデザイン変更

☐ ③ 完全に制約はない ☒ ④ 完全に制約されている

■デザインにどのようなことを求められていますか？

☐ ⑤ すべて ☐ ⑥ デザインがよい ☐ ⑦ シンクがよい ☐ ⑧ 顧客が欲求されている ☒ ⑨ その他

※ 顧客の要求に応じていくことは必要です。

■顧客が求めるデザインはどのようなものですか？

☒ A. フラッシュアップ ☐ B. 申請書 ☒ C. 社内システム型 ☐ D. 顧客向け型 ☒ E. シンク型

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☒ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③ ☐ D. ④ ☐ E. ⑤ ☐ F. ⑥ ☐ G. ⑦ ☐ H. ⑧ ☐ I. ⑨

■顧客の要求を数えてください。

☐ A. ① ☐ B. ② ☐ C. ③

- 2** チェックリストをご記入ください。デザインの方向性を決める大切な情報です。記入いただいたチェックリストを参考にオンラインで直接、ヒアリングさせていただくことも可能です。

セールスポイント

すき焼きや肉じゃが用に！

商品特徴
国産のこんにゃく芋を原料。
すき焼きや肉じゃがが料理に使用していただきたい。
味しみがよいのが特徴です。長さもカットされていて調理のひと手間がいらしません。



チェックリストを
もとにオンラインで
ヒアリングさせて
いただくことも
できます！

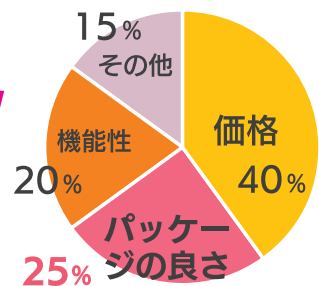


★パッケージをリニューアルするメリットと販促効果。

商品に新鮮さをプラス！
新規顧客の開拓。商品イメージの刷新。
販売の活性化など、リニューアルする
ことで販促効果があります。



Z世代が好む今時の雰囲気デザイン



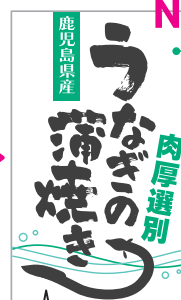
商品購入の決めては？ (弊社女性社員 50 名のアンケート)

★デザインアップデートのポイント！

商品のアピールしたいポイントをご指示ください！パッケージデザインに精通したデザイナーがご提案いたします。



肉厚のうなぎを選別した蒲焼きです！



- ★色数を2色に変更。
- ★バイオマス認定原紙に変更。
- など

環境配慮型のラベル
としてアップデートの
ご提案もさせて
いただきます。



ゴロゴロした書体、イラストで肉厚をアピールしたデザイン

デザインチェックリスト

■ どこまでのアレンジが可能ですか？

- ☐ A. 方向性もデザインもすべて一任 ☐ B. 方向性は同じ、現状デザインのブラッシュアップ
☐ C. その他制限付きでデザイン変更

■ 現状デザインのどこに不満をお持ちでしたか？

- ☐ A. すべて ☐ B. デザインが古い ☐ C. インパクトが弱い ☐ D. 環境配慮がされていない
☐ E. その他

■ 希望する販売ターゲット層はありますか？

- ☐ A. ファミリー層 ☐ B. 単身者 ☐ C. ミレニアル世代 ☐ D. 若年層（Z世代） ☐ E. シニア世代
(25 歳から 40 歳)
☐ F. その他

■ 販売時期を教えてください。

- ☐ A. 春 ☐ B. 夏 ☐ C. 秋 ☐ D. 冬 ☐ E. 通年 ☐ F. その他

■ 販売場所を教えてください。

- ☐ A. 道の駅などの土産物屋 ☐ B. スーパーなどの量販店 ☐ C. 百貨店 ☐ D. 通信販売 ☐ E. イベントで販売
☐ F. その他

■ 商品を訴求したいポイント（セールスポイント）があれば教えてください。

■ オンラインでのヒアリングは希望しますか？

- ☐ A. 希望する ☐ B. 希望しない



◀ バックナンバーはこちらから
ご覧いただけます！

次号vol.464は遺伝子組み換え表示の特集をします。2022年4月18日発行

こちらの紙面は環境に影響を及ぼす工業排水を出さない、
非常にエコロジーな印刷方式、水なし印刷を採用しております。

