

月末の金曜日に早めの退社を促すキャンペーン

## 特集 プレミアムフライデー

プレミアムフライデーとは？

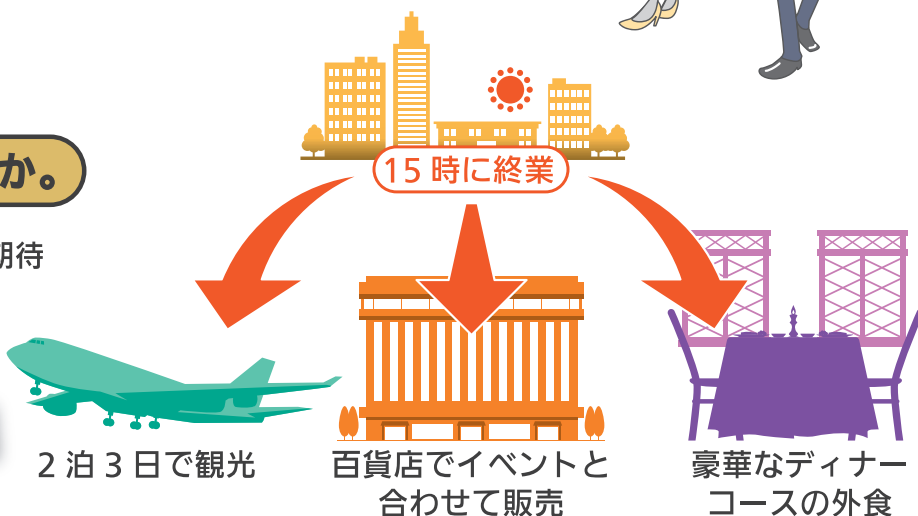
仕事を早めに切り上げてちょっと豊かな月末金曜日を楽しむ取り組みです。



どんな効果があるのでしょうか。

- ★プレミアム商戦により消費拡充が期待
- ★条件付きの経済効果
- ★柔軟な働き方が広がる可能性

経済界が消費のコンフル剤として期待



実施時期は？

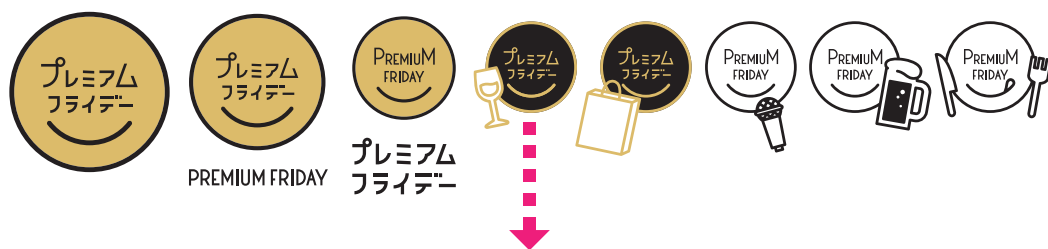
平成 29 年 2 月 24 日(金曜日)をスタート、月末の金曜日を軸に実施。期間は金・土・日の 3 日間とするなど柔軟に設定。

- ・ 2 月 24 日(金曜日) ・ 3 月 31 日(金曜日) ・ 4 月 28 日(金曜日) ・ 5 月 26 日(金曜日) ・ 6 月 30 日(金曜日) ・ 7 月 28 日(金曜日)
- ・ 8 月 25 日(金曜日) ・ 9 月 29 日(金曜日) ・ 10 月 27 日(金曜日) ・ 11 月 24 日(金曜日) ・ 12 月 29 日(金曜日)

平成 29 年の日程です

推進のためのロゴマークがあります！

経済産業省から無償提供されます。一定の使用基準のもと、企業などが自由に使用ができます。



背景のカラー違いや状況に応じて活用ができるデザインがおよそ150種類！

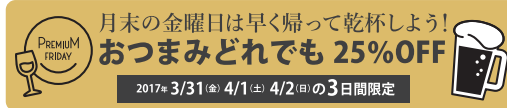
※ロゴマークの使用にあたっては、プレミアムフライデー推進協議会事務局にユーザー様の事前登録が必要です。

## 消費拡充の取り組み提案例

### ★食品スーパーでは

- ▶ 数量限定でセット品を販売。etc.

セール品にマークを入れたPOPラベル



### ★デパ地下では

- ▶ 帰宅されて家族と夕食を楽しむ方を対象に特別なオードブルを販売。etc.

オードブルにマークを入れたシールラベル



### ★旅行・観光業では

- ▶ 金曜の17時から月曜9時まででレンタカーが割引できるプランや、2,5日でリゾートホテルに宿泊できるプランなどを推奨。etc.

みやげコーナーの棚にマークの入ったレールPOP



### ★スポーツジムでは

- ▶ 金曜の19時から21時まで限定でリーズナブルに運動交流に参加ができる企画。etc.

参加賞として配布される飲料にマークの入ったスタンドPOP



### ★商業施設では

- ▶ 16時からタイムバーゲンを実施するなど消費拡充を促進。ネット予約で15時以降の映画がお得に鑑賞できるプランを発表。etc.

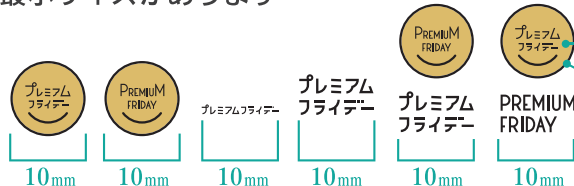
会計所や商品棚にマークの入ったレールPOP



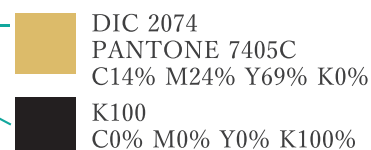
印刷物のことならお任せください！デザインから承ります！

### ロゴを使用した印刷物のポイント

#### ① 最小サイズがあります



#### ② 色に指定があります



※詳しくは → <https://premium-friday.go.jp>

プレミアムフライデー推進協議会事務局 検索