

公募スタート!

平成28年2月26日から5月13日まで!

小規模事業者持続化補助金

販路開拓 (POPラベル・POP・フィルム封筒など) に使える補助金で売上げアップを図りましょう!

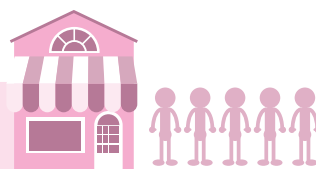
最大50万円
(補助率2/3)



「小規模事業者持続化補助金」とは、小規模の事業者が、商工会議所・商工会と一体となり、販路開拓などの持続的な取り組みを支援するため、要する事業費用の2/3を補助する制度です。

申込の資格は…

●卸売業・小売業・サービス業 = 従業員 5人以下
(宿泊業・娯楽業は除く) 注)1



●製造業・サービス業 = 従業員 20人以下
(宿泊業・娯楽業)



注)1 労働日数が従業員の4分の3以下であるパートタイムは含まれません。

補助額は…

対象経費の2/3以内 上限は50万円

※複数の事業者が共同して、申請することもできます。
複数の事業者が連携する場合 ▶ 上限は1000,000円～5000,000円です。

対象となるものは…

広報費の例 ・新商品の宣伝のためのDM作成

・新たな顧客層の取り込みを狙ったPOPなどの作成

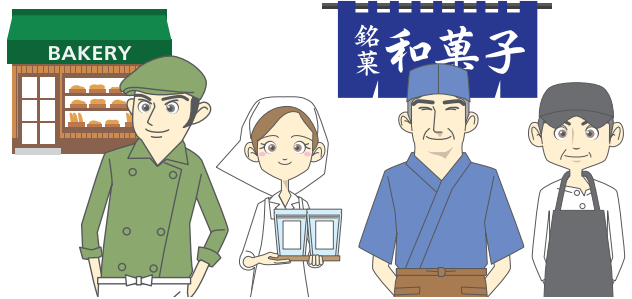
ほかにも、デザインの改良費や、ホームページ作成費用、機械装置の購入費用、店舗の改装費も、販路拡大のためであれば対象となります。小規模事業者にとって比較的申請しやすく、使い勝手のよい補助金とされています。



計画の作成や販路拡大の実施の際、
商工会議所の指導や助言を受けられます!

補助金の申請前から細かな疑問・不明点など
商工会議所に教えてもらいながら
進めることとなります。

小規模事業者のみなさん、
持続化補助金
を活用してみませんか？



POPラベルを追加！▶ 主力商品の魅力を伝える宣伝的役割に

商品の売上げアップを目指した、
スタンドPOPラベルの活用をおすすめします。
味や品質など、商品の魅力をアピールし、
消費者に商品の強みを伝えることができます。

宣伝
として



フィルム封筒の作成！▶ 新商品告知の DM 発送・ポスティングに



テープを剥がし、ワンタッチで封緘ができる
溶断タイプのフィルム封筒。チラシの配布や
地域住民へのPRにご活用いただけます。



店頭POPの作成！▶ 新商品の宣伝手段に

商品棚にPOP広告を簡単に貼ることができます。
販促力アップのお手伝いができます。



変形のデザインが可能!アイキャッチと
して存在感のあるテープラベルです。
貼りはがしも容易にできます。

