

特集 イラストラベルでイメージアップ

写真や言葉では表現できない、イラストならではのデザインがあります。イラストを使ったデザインについてご紹介いたします。

イラストラベルとは

イラストのタッチ ▶



TOPNEWSバックナンバー59も参照ください。



イラストのイメージ ▶

- かわいい
- リアル
- コミカル
- アニメ系
- レトロ
- お洒落
- ポップ
- ダーク
- シンプル
- グラフィカル
- 手描き
- 温かい
- ファンタジック
- 女性向け
- ファミリー
- 和風
- etc.

イラストの効果 ▶

イラストには、見る人の興味を引いたり、理解度を高めたり、さらには印象を深めたりする効果があります。情報伝達力に優れたイラストをデザインに使用することで、訴求効果がアップします。

このような場合にイラストラベルを！

「オリジナリティ」や「手づくり」を強調したいとき

水彩イラストが外国人向けの商品ラベルにマッチします。



No.YDK72901

「私が作りました」をアピールする生産者ラベルを似顔絵で表現してみるのも面白いです。顔写真を添付していただければご提案いたします。



No.YDK69940

「温かみ」や「やわらかさ」を出したいとき

版画調の料理イラストでふるさとの味や温もりを演出。



No.YDK69938

手描きの調理例イラストをポイントで入れれば、温もり度もアップ！



ポップなタッチのイラストはソフトな印象を与えます。ご当地商品におすすです。



No.YDK69942

「レトロ感」や「お洒落なデザイン」にしたいとき

クレヨンで描いたイラストは懐かしさを演出するのに効果的です。



No.YDK69939

リアルなイラストをポイントで入れれば、上品さがアップします。



No.YDK69941

その他、要望、ご意見等ありましたら
<http://www.osp.co.jp/confirm.html>
 からお問い合わせ願います。

次号vol.196は東京国際包装展出展の特集をします。2010年9月21日発行
 バックナンバーが必要な場合は、担当営業までご連絡下さい。