

OSP TOP NEWS

BUSINESS INFORMATION ●●●●●●

社内情報
'13. Vol. 249
<http://www.osp.co.jp>

特集 SALES CREATOR

★セールスクリエーター(SC)とは

お客様の意向や要望を正確にとらえ、満足いただけるデザインを提案するために活動しています。SCが中心となり新しい企画を立て、お客様への提案やプレゼンテーションを行っています。



お客様の持つイメージを的確に表現することができます。

全国の拠点に展開

全国各地に12名のSCが活躍中！
お客様のもとへお伺いします！



事業拠点



大阪営業部



京都営業所



名古屋営業部



松山営業所



福岡営業所



北日本営業所(盛岡)



横浜支店



東京営業部

地域の特性や流行が求められる場合、地元出身のSCがご要望にお応えします。

ご要望を反映するために、SCが営業担当者とともにお客様のもとへお伺いいたします。



お客様からの要望



お客様の
ご要望をお
聞きます



デザイナー
と打ち合
わせ



お客様に
新しいデ
ザインを
ご提案



商品



デザインの意図がわかるように
提案書を作成し、プレゼンテーション
いたします。



有効なデザ
インを提供



売場で春らしさを
演出したいお客様

ロールケーキ
に貼るラベル

花をモチーフにした
HC(ホログラムコート)加工
の女性好みのラベルを
提案

キラキラ効果が売場で
一層目を引きます。



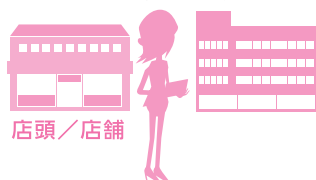
お客様の「理想」を形にしていくご提案
今流行っているデザインや商品を紹介したり、
また経験と豊富な知識でお客様の商品が売れ
るセールスプロモーションをご提案いたします。



商談イメージ

マーケティングリサーチなどによる情報収集

売れる為には魅力的な付加価値をプラスするの
が、デザインの役割です。まずは徹底的に商品
を知る事から。商品のことを詳しく調べ、
デザインに反映します。



リサーチ風景

例えば、「和風」や「上品」など言葉だけでは、お客様、
デザイナーで解釈が違います。過去のサンプルや
WEBからのイメージ画像を使用して、デザイナー
と打ち合わせ。

▶商品に合わせたデザイナーの人選をはじめ、
デザイナーの能力を引き出すのもSCの仕事です。

ディレクター
の役割です

