

# OSP TOP NEWS

## BUSINESS INFORMATION

社内情報  
**'08.vol.147**  
<http://www.osp.co.jp>

### 特集 デザインの提案 2

OSPは、お客様が満足するデザインを提案するために、エリアに特化したエキスパートを目指します。今回は各地域の担当デザイナーをご紹介します。

自分がパッケージを見て商品を買いたくなるのか。どのようなデザインだと手にとってみようと思うのかなど、考えながらデザイン作成をこころがけています。中四国エリアの打ち合わせにはすぐに飛んでいきます！



担当デザイナー 平田義二



調理例

2人前

地方の特産品やご当地商品のことを、常日傾意識しながらデザインを考えています。売り場や、物産展会場へよく足を運びます。



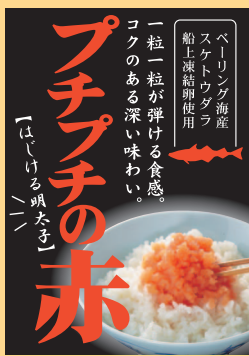
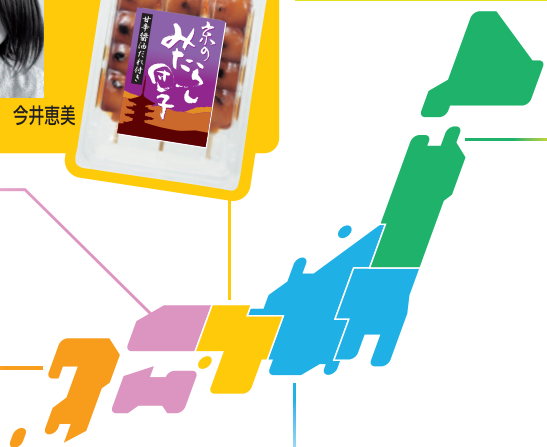
担当デザイナー 今井恵美



商品のことを一番良く理解するには、まず食べること。美味しさやベストな食べ方を提案できればと思います。北海道・東北エリアの商品物色中。



担当デザイナー いちやま



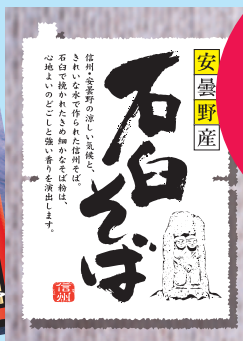
担当デザイナー SAKAMOTO

消費者が知りたい商品の情報を、いかに印象的にアピールできるか、日々考えながらシールラベルのデザインワークに取り組んでいます。九州・沖縄の物産品のデザインはおまかせください。

オーソックスなデザインでは売れない！最近つくづく感じています。個性のあるデザイン、提案型など数パターン提出するようにしています。



担当デザイナー なかはらさとみ



各地域のエキスパートを目指します。



お客様とデザイナーを映像ネットワークで結ぶ

**テレワークシステムの導入**を導入。

お客様の要求にスピーディに対応できるようになりました。効率的な意思疎通と迅速的なデザイン作成が可能。場所を問わずデザインの打ち合わせ、デザインの修正・変更確認がリアルタイムに行えます。



背景をシックにした色も見てみたいね。



了解しました。濃いめの緑はどうでしょうか。

効率的な意思疎通と迅速的なデザイン作成

場所が離れていても  
1.デザインの打ち合せ  
2.デザインの修正・変更確認  
がリアルタイムに可能。



まるで隣で話しているような臨場感。図面やデータなどを共有しながら、打ち合わせが出来ます。

