

# OSP TOP NEWS

## BUSINESS INFORMATION

社内情報  
**'08.vol.140**  
<http://www.osp.co.jp>

特集

### デザインの提案

シールラベルを作成する上で、デザインが重要になってきます。デザイン次第で売れ行きが変わることも多く、重要な役割を担います。OSPでは、お菓子や、加工食品といった商品の特徴やイメージがしっかり伝わり思わず手が伸びるパッケージにデザインいたします。



シールラベルをデザインする上で、コンセプトが重要です。消費者の心理的な欲求を計算した販売戦略であるとも言われています。貼る商品の特徴(セールスポイント)を理解した上で、販売のねらい・コンセプトが生まれます。OSPでは、シールラベルデザインにコンセプトや意図、デザイナーの思いなどを添えて提案させていただきます。

事例 1



楽しいイラストと親近感がわくオレンジをベースにデザインすることで、お客様でも手軽に野菜がとれることをアピールしています。



柔らかいタッチのイラストをメインに、筆書体でタイトルを大きく配することで、味わい豊かな五目ごはんをイメージ。素朴ながら落ち着きを感じさせるデザインに仕上げました。



炊きたての雰囲気をつかりやすく表現するためイメージに合う写真をバックに配置しました。また、筆書きのタイトルで手作り感を表現し、全体に温かみを感じるデザインにしました。



お客様の商品を考えて、制作したことを感じていただければ幸いです。



事例 2



瓶に貼った時を想定して、商品の邪魔をせず、シンプルで上品な印象を与えるデザインにしました。金地を生かすように色数を極力少なくしています。



風味豊かな蜂蜜を連想させる手づくり感あふれる蜜壺と、「壺」の持つ秘密めいた雰囲気をタイトルの「蜜壺」にリンクさせ、遊び心をきかせたデザインに仕上げました。



赤・緑・白を使用することで、イタリア産を表現、背景にイタリアの町並みの風景画を入れ、洒落た感じにしています。また赤枠をつける事で商品に貼った時に目立つようにしました。

シールラベルやパッケージのデザインの相談・打ち合せには、企画ディレクターが参加させていただきます。全国のOSP担当営業までご連絡願います。

経験豊富なディレクターがデザインの相談をお受けします!



シールラベルをはじめ包装フィルムやシュリンクシールを長年手がけてきたプロデザイナーが企画制作いたします。安心してご依頼願います。



関連情報 OSP TOP NEWS vol.23(デザインの情報)参照

次号vol.141は再剥離ラベルの特集をします。2008年4月21日発行

バックナンバーが必要な場合は、担当営業までご連絡下さい。

その他、要望、ご意見等ありましたら <http://www.osp.co.jp/confirm.html> からお問い合わせ願います。