

なるほど! デザインの情報

あなたの会社の姿勢やこだわりをどう顧客に伝えるか、それを表現するにはどうすればいいか、それらを考えることから始まるのがデザインなのです。デザイナーも前もって十分な情報をつかめれば、よりマッチしたものを制作でき、販売促進につながります。

情報ってこんなに重要なんです!

商品情報の伝達



こんな情報が必要です!

- 商品の種類・形態 / 紀州梅干・トレー
- 売り場 / スーパー、百貨店
- 購買ターゲット / 主婦
- 値段 / ¥500
- 特徴 / 完熟、うす塩味、蜂蜜・赤ワイン使用
- デザインイメージ / 和風・高級感
- 同業他社情報 / 田舎風の2~3色使用のラベルデザインが目立つ。価格は¥350前後が多い。
- 注意事項 / 陳列した時に他商品との差別化をはかりたい。etc.

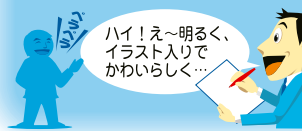


デザイン完成



デザインコンセプトをうまく伝える方法は?

OSPではお客様の考えや要望が早く、的確にそして簡単にデザイナーに届くようデザイン制作書を利用しています。打ち合わせ時、その場で聞きながらチェックするだけで簡単にデザイン依頼ができます。



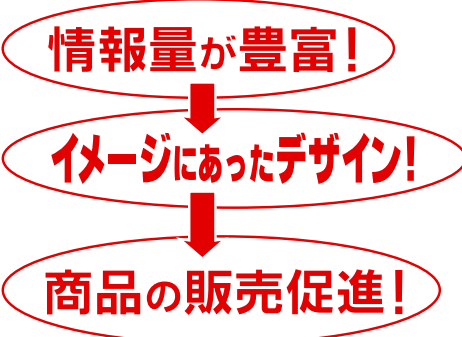
商品の特徴・背景

印刷物の最低条件

客先のデザインイメージ

印刷物見本

サイズ	商品情報	印刷物の最低条件
型	エンターゼーは	後、商品の種類
色	商品の色は	色で、ビントレー一帯その他には
数	商品には	販路が異なる
バーコード	販路が異なる	バーコードに
紙	デザインイメージ	その他
印刷物	●和風	●上品な
印刷形式	●高級感	●イラスト
カラー	●中高級感	●写真
シール	●ナチュラル	●明るい
商品ラベル	●その他	●その他



おかげで売り上げUP!

素材にこだわった商品なので安っぽいデザインにはしたくなかったんです。サンプルをデザイナーさんにお送りした事で商品にマッチしたデザインに仕上がったんじゃないですかね。



売場でも人気商品に!

従来と違って商品コンセプトをしっかりと伝えたいですね。すると、今までのデザインとは違うんだよね。ラベルと商品が一体化して訴えているんですよ、「おいしいよ」ってね。情報って本当に大切なんですね、実感しましたよ。



東京・大阪の企画課から日本全国へ提案
OSPデザインスタッフがスピーディにお客様の要望を100%実現するデザインを制作します!
全国各エリアへ瞬時に送受信するシステムを実現!
その日のうちにできあがったデザインを確認できます。



こんな情報提供します!

ライバル商品の多い豆腐なんだけど、売れ行きがいいものにしたいなあ。



大好評のOSP営業ツール! クイックデザイン



とうふだけでも450点

イメージを伝えるだけ

検索 & 制作



その他、要望、ご意見等ありましたら
企画製版部企画課までお問い合わせ願います。
E-mail:shinya@osp.co.jp

次号Vol.24は2003展示会の特集です。2003年5月12日発行
テーマに関するご要望・リクエストを随時承っております E-mail:kenichi@mla.osp.co.jp