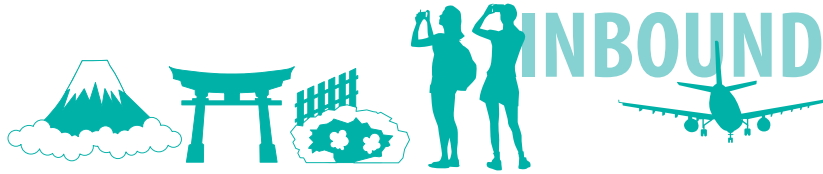


訪日外国人を対象にビジネス展開をしましょう！

万博開催まで11ヶ月！インバウンド消費特集



OSP GROUP
for **SDGs**

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります

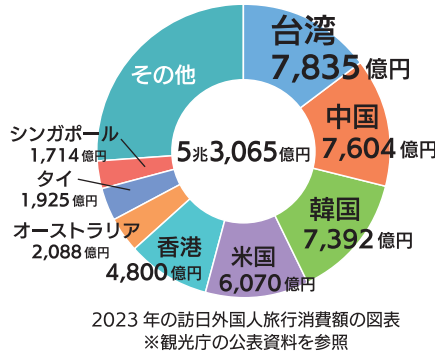


インバウンドに人気の食品や菓子。外国人観光客が戻ってきている現状を考えると、今後はさらに食品の売上がアップすると予想できます。インバウンドにも受け入れられる食品の開発に力を入れていく食品メーカー様も多いことでしょう。弊社では包装パッケージ、売り場販促物のお手伝いをさせていただきます！

インバウンドに人気なのが日本の食品や菓子類です！

コロナ禍後に韓国や台湾、アメリカなどの観光客が増加しています。2025年の大阪・関西万博の開催を控え、インバウンド消費も期待が持てます。観光客が興味があるのは「グルメ」です。期待していることは「日本食を食べること」になります。

ビジネス・観光目的で多くの
海外からのインバウンド消費が期待！



Fried food
Sashimi



お土産で購入したい商品は菓子類！

お土産で購入した商品のおよそ7割が「菓子類」という回答があります。日本のお菓子は個包装されており複数人へ配りやすく、コスパが良いという回答が。また、和スイーツは健康的な位置付けになっているとも。洋菓子より低カロリーなため健康志向の方に気軽にいただけると人気です。

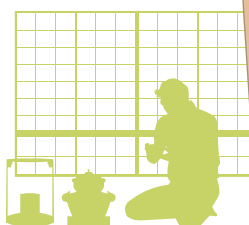


和菓子
WAGASHI

小豆や大豆、餅米など植物性の
原料でヘルシーなイメージに！

日本茶、日本酒もお土産で購入したい商品！

和菓子のお供が日本茶です。外国人観光客に人気の飲み物です。また、輸出が増加している「SAKE」、日本酒も人気があります。地方の酒蔵で試飲してお土産に購入する観光客も話題になっています。





—— インバウンド向けの商品の包装、パッケージ、販促POP、ノベルティは弊社まで！ ——

和を演出するちぎり和紙

弊社オリジナルの毛羽立ちのある和紙ラベルです。日本酒や焼酎、洋酒などで和のテイストを一層、演出ができます。



QRコード付きレールPOP

季節限定や新商品の売場に貼りがしができるPOPで簡単に販促ができます。QRコードからホームページへアクセス。多言語での対応も可能です。

多言語対応のページ制作も可能です



※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

ボトルにネックPOP

外国人が人がいなくても伝わるパッケージとして多言語でセールスコピーを入れた首掛け用のPOPでアピールができます。



多言語表示のPOPで情報を追加

デザイン手提げ袋

個包装の詰め合わせにぴったりな手提げつきの袋です。和洋菓子のギフトパックとして人気です。



多言語での表示も可能です！

楽しいメッセージカード

鮮魚や富士山、お寿司などをモチーフにした、使って楽しいメッセージカードやシールもご紹介します。ノベルティとしてご利用いただけます！



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

次号vol.512はアレルギー表示の特集をします。2024年5月13日発行