

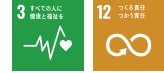
増えてます。クリーンでシンプルな原料の食品。

クリーンラベル



OSP GROUP
for **SDGs**

OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります



明確な表示ができるシンプルな原材料で作られた商品が、食品のトレンドとして欧米を中心に広がり、日本国内でも注目されています。商品事例などを紹介いたします。

クリーンラベルとは何でしょうか？

クリーンラベルとは、欧米などを中心に広がった食の志向やトレンドのことをいいます。食品パッケージの表示が明確でわかりやすいこと、そしてシンプルであることなど、その透明性が重要視されています。国際的に明確な定義はありませんが、次の4つの要素をみtasことによりクリーンラベルとしてふさわしい商品と考えます。

理解される原料のみ

誤解を招く成分なし

製品の特徴
原材料表示
矛盾なし

非遺伝子
組み換え

ナチュラル志向の商品、オーガニック商品
無添加の食品などもクリーンラベル商品として注目



商品としてのポイント

一括表示の原材料表示もシンプルな理解される原料のみで構成。矛盾しないことがポイントです。

名称	
原材料名	黒大豆(遺伝子組み換えでない・北海道産)、有機きび糖、食塩
保存方法	
賞味期限	
販売者	
製造所	

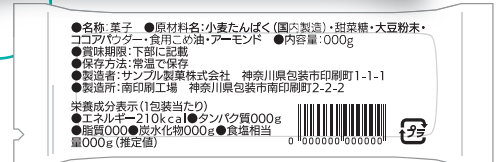
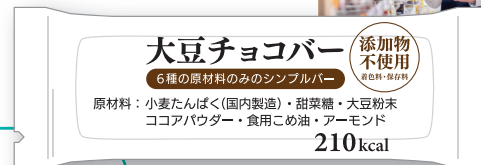


なぜクリーンラベルが注目されるのでしょうか？

食品事故や事件などの食品問題に対し消費者の中で不信感が高まった。

使われている原材料がどのようにクリーンなのか。
できる限りシンプルに知りたいという要望が。

原材料を気にする消費者が増加。原材料をシンプルにしパッケージにわかりやすく表記する商品が注目されています。



具体的なクリーンラベル商品の事例

事業者： 海外食品メーカー

商品： ナッツペースト加工品

商品特徴：植物由来のクリーンラベルに特化し、ベビーフードからシニア向けの商品までを取り扱う食品メーカー。ほとんどの商品が砂糖などを加えず健康的な物だけを提供しているという。



具体的なクリーンラベル商品の事例

事業者： 国内食品メーカー

商品： 菓子類

商品特徴： 原材料を気にする方が増加している背景をうけ、原材料をよりシンプルに、よりナチュラルにすることで、商品パッケージ表面にわかりやすく表記し、大人も子どもも安心して食べられるシリーズ商品を展開。



名称	
原材料名	うるち米(国産)、食用植物油、ばれいしよでん粉、砂糖、食塩
保存方法	
賞味期限	
販売者	
製造所	

シンプルな理解がされる原材料のみの構成。

事業者： 国内食品スーパー

商品： 加工肉・加工野菜・乾物など

商品特徴： からだにやさしい素材または製造方法、自然志向や健康にあわせたPB商品を販売。オーガニックなど有機JASマークがついた商品も多い。



農林水産省の定める条件を満たし、「有機JAS認定」を取得したものだけが、「オーガニック」を名乗ることができます。

事業者： 国内食品メーカー

商品： 調味酢

商品特徴： 原材料にりんご酢とりんご果汁のみに厳選。健康志向の高い欧州で販売。パッケージには誰もがわかる原材料を表記。生活者がさけたいと思う原料は不使用。



クリーンラベル商品での表示例

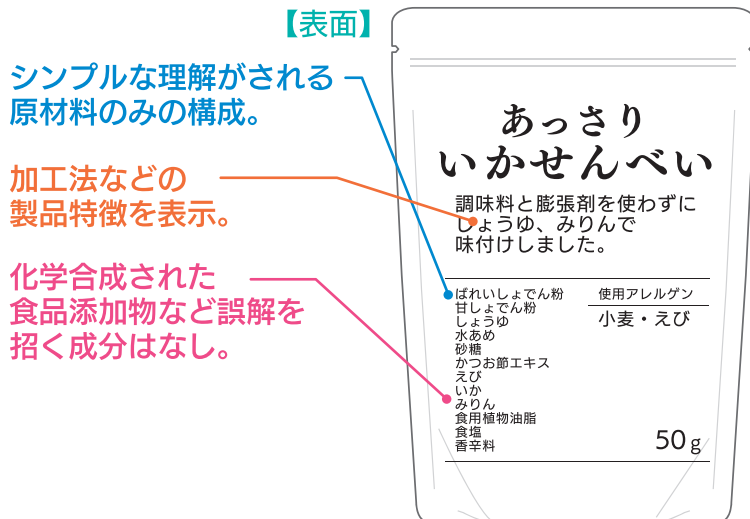
理解される原料のみ

誤解を招く成分なし

製品の特徴原材料表示矛盾なし

非遺伝子組み換え

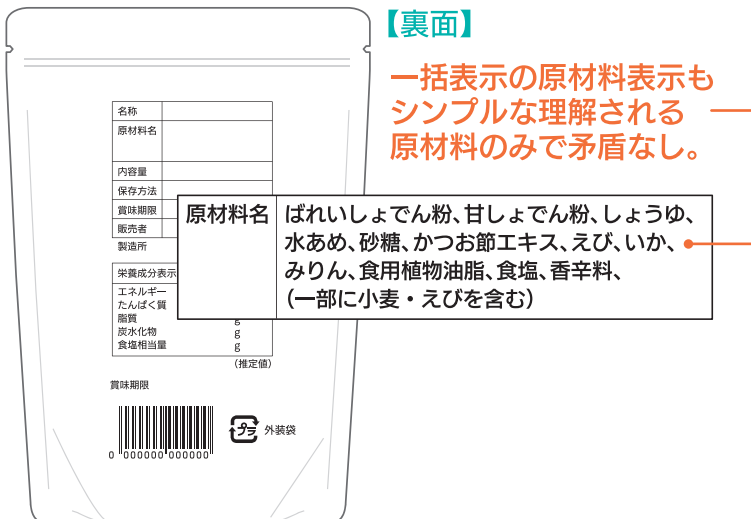
すべてみとすことでクリーンラベルとしてふさわしい商品と考えます。



【表面】
シンプルな理解がされる原材料のみの構成。

加工法などの製品特徴を表示。

化学合成された食品添加物など誤解を招く成分はなし。



【裏面】

一括表示の原材料表示もシンプルな理解される原材料のみで矛盾なし。



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

次号vol.507は料理写真の撮り方を特集します。2024年2月19日発行

こちらの紙面は環境に影響を及ぼす工業排水を出さない、非常にエコロジーな印刷方式、水なし印刷を採用しております。



環境推進工場
1139