

## 2024年春の新商品の売り場に! / 集客に役立つ! 春の売り場のPOP特集



OSPグループはSDGsへ積極的に取り組んで参ります



2024年の3月4月は賃上げによる購買意欲の向上、値上げの沈静化などで新商品が売り場に登場する可能性が高まります。重要な販促手段として店頭でのPOPが注目されます。貼って剥がせる設営が簡単なPOP製品をご紹介します。

### 1 季節やイベントなどの世間の話題に関心を惹かれます!

「待ち遠しい春がもうすぐです!」「5月の第二日曜日は母の日ですよ!」など、季節やイベントなどの世間の話題に消費者は関心を持っています。売り場での反応も高いです。

そっか。お出かけしないと!



土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
4/27	28	29 昭和の日	30	5/1	2	3 憲法記念日	4 みどりの日	5 こどもの日	6 振替休日

**待ち遠しい! GWがやってくる!**

行楽のお供、お買い忘れなく!

土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
4/27	28	29 昭和の日	30	5/1	2	3 憲法記念日	4 みどりの日	5 こどもの日	6 振替休日

**待ち遠しい!**

行楽のお供

5/12 Mother's Day

5月の第二日曜日は「母の日」です。

ありがとうを伝えよう

5月

### 2 インバウンドが益々活況に! 訪日外国人にもわかりやすいPOPを。

円安など日本の観光地へモノ消費、コト消費でインバウンド需要もハイシーズンに! お花見などへの持ち帰りや食べ歩きができる商品のPRも英語表記で!



**お花見へ行こう! 食べ歩き祭り!**  
 Let's go see the cherry blossoms!  
 Snack your way around!  
 꽃구경 가자! 먹거리 축제!  
 一起去賞櫻花吧! 边走边吃祭典!

**4/10 ~ 4/70**  
 April 1 - 7  
 4/10부터 4/7까지  
 從 4/1 到 4/7

### 3 社会貢献に意味のある消費が注目も! イミ消費をアピールできるPOPを。

イミ消費とは社会貢献に意味のある消費行動をすることです。災害の復興支援の商品を購入することや、環境や地域社会に配慮した商品を購入するなどが具体的なイミ消費になります。売り場で消費者意識をくすぐるPOPでアピールしましょう。

お買い物が被災地への支援に  
**買って応援。寄付して応援。**

売上の一部を被災された皆様へお届けいたします

お買い物が被災地への支援に  
**買って応援。**

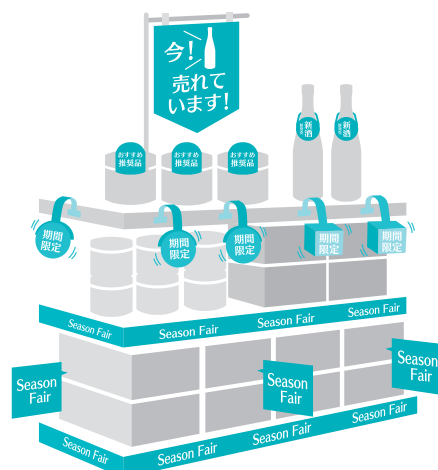
#### 4 食品ロスの削減に取り組む事業者も！

製造日から最初の 1/3 の賞味期限を過ぎた商品を仕入れないルールから、最初の 1/2 の期限を過ぎた商品を仕入れないルールに統一する動きも。在庫の手配や配送の手配に余裕が生まれると負担軽減が期待されています。食品ロス削減の効果も見込めます。



#### 5 物流が停滞する2024年問題に合わせた動きも。冷凍食品が注目に！

配送頻度を削減するために冷凍のおにぎりなどを販売する事業者も。冷凍流通による物流の効率化を目的に開発をされています。水に強い素材のレールPOPで冷凍品コーナーでアピールができます。



利用シーンにあわせたPOPも数多くございます！

詳しくはこちらまで！



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます！

次号vol.505はノベルティの特集をします。2024年1月22日発行

こちらの紙面は環境に影響を及ぼす工業排水を出さない、非常にエコロジーな印刷方式、水なし印刷を採用しております。



環境推進工場  
t139