

OSP TOP NEWS BUSINESS INFORMATION

脱プラ

アイテムとして
ご活用いただけます!



環境 対応紙製のPOP

プラスチック製品の過剰利用を抑えた
環境に配慮した紙製のPOPをご紹介します

紙製容器包装として
リサイクルができます!



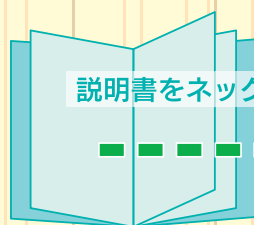
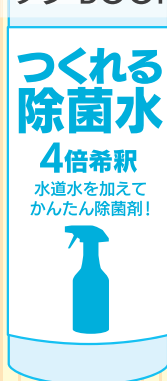
ネックBOOK

特徴 形状がブックタイプの紙製のPOPです。コンパクトにまとめられた設計なので商品陳列で邪魔になりません。

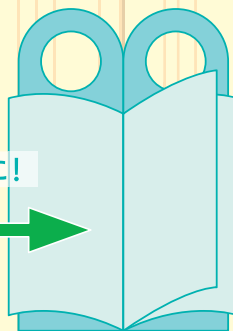
用途 日用品、化粧品、食品をはじめとする各種商品のガイドブックやレシピ、キャンペーンに。

説明書が必要な商品ボトルに!

商品に説明書を添付して使用方法をアピールしたい場合、
首かけタイプのネックBOOKが活躍いたします!



説明書をネックBOOKに!



説明書をコンパクトに
首かけできます!



ペーパーアテンション

特徴 紙素材でありながら、フィルム素材と同様に透明感があります。プラスチック製品の過剰利用を抑えます。

用途 日用品、化粧品、食品をはじめとする各種商品のアテンションPOPやアイキャッチラベルとして。



フィルム素材から

紙素材に!!

紙ですが
“透明感”が
あります!

脱プラ
透明フィルム
紙製に



フィルム素材で作られていた
アテンションPOPを“紙素材”に
置き換え提案した製品です。

ネックPOP

特徴 瓶やボトルに簡単に装着ができる、紙製のPOPです。首かけタイプで省スペースをいかし、店頭でアピールができます。覆い型やスタンド型など様々な形状をご提案いたします。

用途 食品などの瓶やボトルの首かけに。調理方法やキャンペーン告知、商品特徴のアピールに。



紙器3DPOP

特徴 売り場で目を引く、立体的な紙製のPOPです。シンプルな設計で簡単に組み立てが可能です。形状・サイズも自由に作成することができます。

用途 商品棚や棚帯箇所にぶらさげて。期間限定品やセール品のアピールに。



スイングPOP

特徴 組み立てのいかない平面の紙製POPです。商品のポイントをゆらゆらとスイングして売り場でアピールができます。

用途 日用品、化粧品、食品をはじめとする各種の陳列棚や商品に。セール品や安心安全のアピールに。



アテンションPOP

特徴 陳列棚から飛び出して遠くからでもアピールができる、紙製のPOPです。両面に印刷をすることで左右両方への情報発信が可能です。

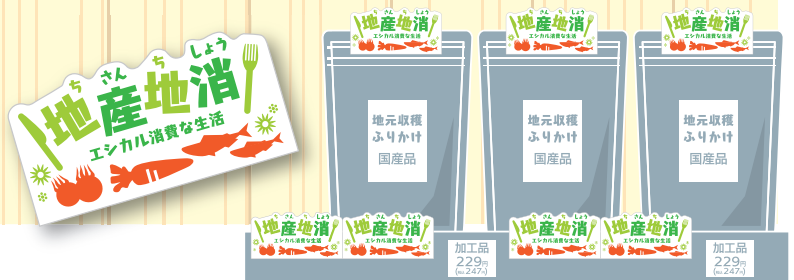
用途 商品棚や棚帯箇所に差し込んで。期間限定品や新商品のアピールに。



レールPOP(アート紙・上質紙タイプ)

特徴 発泡PET素材からアート紙や上質紙へ切り替えたレールPOPです。売り場や什器に貼るだけで簡単に装飾ができます。マイクロミシンが入っているので手で簡単に切ることができ、貼り付け作業もスムーズです。

用途 日用品、化粧品、食品をはじめとする各種の陳列棚や商品に。限定販売やキャンペーン、催事アピールに。
※使用環境にあわせてテストを願います。



◀ バックナンバーはこちらからご覧いただけます!

次号vol.435はバイオマスマークを特集します。2021年1月18日発行