



変幻自在!

紙器パッケージの世界

# PACKAGE & LABEL JOURNAL

パッケージ & ラベルジャーナル

“ハコ先生”スペシャルインタビュー

「紙器パッケージ  
の可能性」

こんな時どうすれば良いの?

教えて!ハコ先生



# 変幻自在！紙器パッケージの世界

紙器パッケージのプロフェッショナル

## “ハコ先生”スペシャルインタビュー 「紙器パッケージの可能性」

大阪シーリング印刷株式会社(OSP)の“ハコ先生”こと、紙器パッケージの専門家が登場。紙器パッケージならではの特徴や魅力、秘めたる可能性について大いに語ります。



大阪シーリング印刷株式会社  
紙器パッケージの専門家  
**ハコ先生**

### PROFILE

1988年に入社し、ラベル・フィルム部門のデザイナーとしてキャリアをスタート。2008年紙器パッケージ事業立ち上げの際に責任者を任せられ、以降パッケージデザインの道を極める。既成概念にとらわれない自由な発想で数々の紙器パッケージを生み出し、特許取得やコンテスト受賞実績も多数。OSPで製造可能なラベル、フィルム、パッケージを組み合わせた、今まで世の中になかったオリジナル商品を開発すべく邁進中。

— まず前提として「紙器パッケージ」とは、具体的にどういったものを指すのですか？

**ハコ先生**：大きく分けて原料が板紙（ボール紙）のものと、段ボール素材のものに分けられます。OSPでは、主に板紙（ボール紙）を使用したパッケージを製造しています。

— 紙器パッケージにおいて、お客様からはどのようなオーダーが多いですか？

**ハコ先生**：お客様のオーダーとして多い要望は主に2つ。1つ目は「意匠性」で、「かわいい」、「おしゃれ」、「シャープ」など、お客様が求めるイメージをいかに表現できるかが問われます。2つ目は「機能性」。異物混入を防ぐロック機能や、簡単に開けられること、組み立てやすいこと、什器として二次利用もできることなど、さまざまな機能を求められることも多いです。それらを兼ね備えたオーダーもよくいただきますが、ご要望を両立できてお客様に喜んでいただいたときに充実感を得られます。

— あらゆる素材のパッケージが存在する中で、紙器パッケージが持つ魅力は何ですか？

**ハコ先生**：紙器パッケージを取り入れることで、商品に付加価値を加えられることです。例えば、佃煮や漬物など、透明の袋に入れてラベルだけ貼って、そのまま売られているケースが多いですね。そこに紙器パッケージを使用すれば、一気に高級感がアップ。デザイン次第でより華やかに、ギフトにも使える一品へと高めることができます。



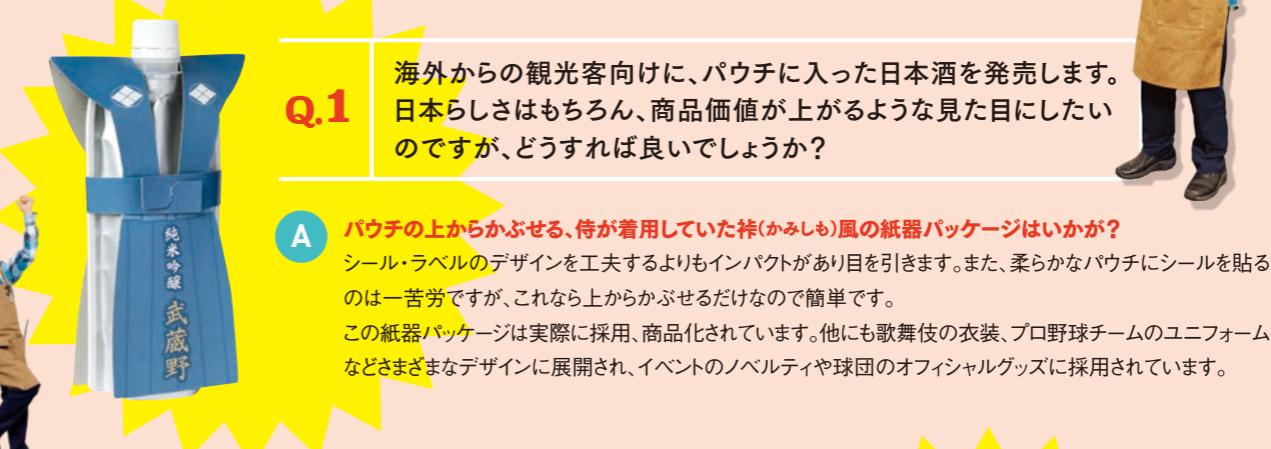
## 教えてハコ先生！

これまでさまざまな質問や要望に応えてきたハコ先生。  
中でもユニークさが際立つ3つのケースをご紹介します。

Hako Sensei's Report



皆さんの声に  
お応えします！



**A** パウチの上からかぶせる、侍が着用していた袴(かみしも)風の紙器パッケージはいかが？

シール・ラベルのデザインを工夫するよりもインパクトがあり目を引きます。また、柔らかなパウチにシールを貼るのは一苦労ですが、これなら上からかぶせるだけなので簡単です。この紙器パッケージは実際に採用、商品化されています。他にも歌舞伎の衣装、プロ野球チームのユニフォームなどさまざまなデザインに展開され、イベントのノベルティや球団のオフィシャルグッズに採用されています。

**Q.2 電車の新型車両がデビューします。PR用にペーパークラフトを作ってもらえませんか？**

**A** せっかくなら、誰もが気軽に楽しめるペーパークラフトを！

通常はハサミで切ったり、ノリで貼り付けたりといった手間がかかりますが、折り目に沿って組み立てるだけの簡単な作りにすれば、誰もが手に取りやすく、イベントでの展示、ノベルティとしての配布、グッズとしての販売など、幅広いシーンで活用できます。一枚の紙から一両ではなく複数車両が出来上がるようにして、さらに連結部分がクネクネ曲がる機能を付ければ、楽しさ倍増です。

このペーパークラフトは実際に、全国の電鉄会社やバス会社などから多くの発注をいただいている。車両の連結部分が曲がる仕様(稼働構造)はOSPの発明として、2025年に特許を取得しています。



**Q.3 複数個でも持ち運びやすく、見た目もオシャレな箱ってありますか？**

**A** 手提げスリーブでまとめられる&変形可能な紙器パッケージを提案します！

複数の箱を重ねて手提げスリーブでまとめれば、見た目はスッキリ、持ち運びやすさは抜群です。

さらに、本体を45度回転させて装着すれば、なんと星型デザインに変形する仕掛けも。機能性はもちろん、見た目の楽しさもプラスしています。



持ち運びやすさと  
見た目の楽しさにも  
こだわっています！

※この紙器パッケージは、2020年に行われた環境省主催の「Newギーバッグアイデアコンテスト」パッケージデザインの部で、奨励賞を受賞しました。

## 株式会社Agnaviの「ICHI-GO-CAN®」

2020年創業のフードテック企業であるAgnavi。全国150以上の酒造会社と提携し、各社の日本酒を容量180mlの一合缶に充填して販売する、ユニークな缶入り日本酒「ICHI-GO-CAN®」を展開しています。

まずOSPがご提案したのは、デジタル印刷の缶ラベルです。発色が良いだけではなく、箔押などの選択肢も豊富でありながら、小ロット&短納期で製作可能。商品のバリエーションを広げる上で非常に役立つとご好評いただいている。

さらに、2025年には一合缶専用のオリジナル6本ケース(紙器パッケージ)を開発。缶詰商品のスリーブパッケージから着想を得て、天面の4つのツメが外側の缶上部の窪みに引っかかり中身が飛び出さない構造にしています。また、上部には持ち運びやすいよう指が入る穴を設け、側面にはスムーズに開封できるようジッパーを付けるなど、一見シンプルながら随所に工夫を凝らしています。この紙器パッケージを通して運搬性の向上だけでなく、商品提案の幅拡大にも寄与しています。



記事を詳しく読む



## OSPの紙器パッケージ

## 最適なパッケージ提案を実現する3つのポイント



「こんな商品を包みたい」「こんな形のパッケージを作りたい」など、ご希望をお聞かせください。形状設計からお客様のイメージを具現化させ、オリジナルのパッケージをご提案します。



紙器パッケージのほか、ラベルやフィルム製品、さらに売場提案も含めてトータルの企画が可能。すべての商材を熟知するデザイナーが商品の魅力を伝えるアイデアをご提案します。



OSPでは、企画・設計・デザインから製造まですべての工程を担うことができます。だからこそ、お客様の要望をストレートに反映して、最適なパッケージをお届けすることができます。

## 定番からオーダーメイドまであらゆる紙器パッケージに対応

基本的な形状はもちろん、商品や店舗のモチーフに合わせたユニークなものも含めて、さまざまな形状のオーダーに対応します。

